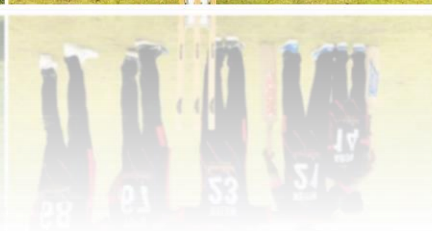


Norges Cricketforbunds Strategi

2023 - 2029



STRATEGI NORGES CRICKETFORBUND

Visjon

- *Blir du med å spille?*

Verdier

Inkludere

Respektere

Engasjere

Virksomhetsidé:

Norges Cricketforbund skal tilrettelegge for at cricket kan spilles av alle og på alle nivåer. NCF skal jobbe for å skape optimale rammer for sine klubber og deres medlemmer, slik at de kan tilby god aktivitet lokalt. NCF skal representere cricket nasjonalt og internasjonalt og fremme cricketidretten i Norge.

SWOT:

Styrker:

- Engasjement og identitet
- Arena for integrering
- Medlemsvekst

Svakheter:

- Anleggssituasjon
- Kunnskap om organisasjonsdrift
- Kvinne, barne- og ungdomsandel

Muligheter:

- Rekruttere mangfoldet
- Anleggsutvikling
- Kort vei til cricketaktivitet

Trusler:

- Politiske intriger
- Omdømmetap

Strategiområde 1: Barn og unge

- Hindre frafall og rekruttere flere
- Trenings- og konkurransetilbud som treffer
-

Strategiområde 2:

Anlegg

- Klubbene disponerer lokaler, cricketbaner og treningsnett
- Nasjonalanlegg for NCF

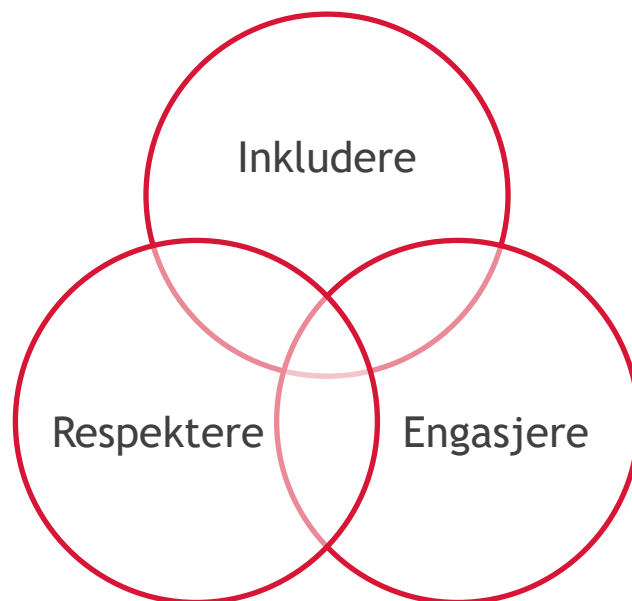
Strategiområde 3: Organisasjonsutvikling

- Sterkere klubber
- Samarbeid og sammenslåing

Strategiområde 4: Topp prestasjoner

- Landslag kvinner/herrer
- Utøverutvikling

DETTE BETYR VÅRE VERDIER



INKLUDERE

Hva det betyr for aktiviteten:

Vi inkluderer alle, uavhengig av alder, bakgrunn, kjønn, tro, legning, språk, forutsetninger og ferdigheter. Alle skal føle seg velkommen i norsk cricket.

Hva det betyr for organisasjonen:

Vi er opptatt av hvert enkelt menneske, og legger til rette for at flest mulig kan delta og trives i organisert cricketaktivitet.

RESPEKTERE

Hva det betyr for aktiviteten:

Vi har respekt for hverandre, våre lover og regler, både på- og utenfor banen. "Spirit of cricket" preger all vår aktivitet.

Hva det betyr for organisasjonen:

Vi overholder og er lojale mot vedtak, lover og regler. Vi utviser aksept for andres ulikheter (kultur, religion, legning, synspunkter), og utvikles av god debatt.

ENGASJERE

Hva det betyr for aktiviteten:

Vi engasjerer og begeistrer folk med aktivitetene våre. Vi viser at vi er lidenskapelige og stolte av idretten vår og ønsker å dele.

Hva det betyr for organisasjonen:

Norsk cricket preges av engasjerte mennesker med lidenskap for idretten man brenner for og meningers mot, både som frivillige, tillitsvalgte og ansatte.

STRATEGIOMRÅDE 1: BARN OG UNGE

Hovedmål: Gode oppvekstvilkår via cricket aktivitet og sosialt fellesskap - livslang idrett

Hovedutfordring: Manglende fokus på å hindre frafall og sikre rekruttering og ettervekst

DELE CRICKETAKTIVITETEN

Mål

- Utvikle treningstilbudet og det sosiale fellesskapet i klubbene for å inkludere og dele cricketidretten med flest mulig
- Utvikle kultur preget av trygghet, vennskap og mestring for alle

Strategiske tiltak:

- o Fokuserer på viktigheten av ettervekst gjennom barn og unge for å sikre cricketidrettens framtid
- o Økonomiske barrierer/utenforskap skal motvirkes slik at alle barn og unge får delta i klubbenes og NCFs aktivitetstilbud (cricket skal være lett tilgjengelig og rimelig å drive med)
- o Doping- og rusfritt miljø på alle nivåer
- o Gjøre barneidrettsbestemmelsene og retningslinjer for ungdomsidrett kjent i klubbene
- o Presentere cricket i skolen for gymlærere og aktivitetsansvarlige som motivasjon til å introdusere spillet for sine elever/studenter ved skolen

AKTIVITET OG REKRUTTERING

Mål

- Prioritering av tilbud for barn og unge
- Utvikle/utdanne trenere, ledere, frivillige
- Mer egenorganisert og modifisert cricket i Norge

Strategiske tiltak:

- o Utvikle kompetente trenere/aktivitetsledere samt treningstilbud for barn, unge og kvinner
- o Konkurrans- og aktivitetsformer som er tilpasset utøvernes alder og ferdighetsnivå
- o Markedsføre cricketidretten lokalt/nasjonalt
- o Samarbeid med skoler o.a. mulige introduksjons- og rekrutteringsarenaer

FAIR PLAY OG DOPINGFRITT MILJØ

Mål

- NCF forblir sertifisert som Rent særforbund
- Klubbene sertifiseres som Rent idrettslag
- Trenere og landslagsspillere som Ren utøver

Strategiske tiltak:

- o Forebygge kriminalitet, diskriminering, trakassering, dop og rusmidler via cricket klubbene og aktiviteten
- o Opprettholde og videreutvikle handlingsplan for å tilfredsstille krav som Rent særforbund
- o Oppfordre samtlige klubber og aktive spillere om å gjennomføre Ren Utøver (E-læring)
- o Forebygge kampfiksing

STRATEGIOMRÅDE 2: ANLEGG

Hovedmål: Alle som ønsker å spille cricket har en godkjent bane å spille på samt egnede treningsfasiliteter.

Hovedutfordring: Mangelen på anlegg er en avgjørende begrensning for dagens aktivitetsnivå og videre vekst og utvikling for cricket i Norge.

CRICKETBANER OG TRENINGSNETT

Mål

- Norsk cricket har nok godkjente anlegg til å dekke seriespill, trening og turneringer (samt e. øvrige behov)
- De fleste klubbene disponerer cricketanlegg i sitt nærområde

Strategiske tiltak:

- o Utarbeide veileder for cricketanlegg som godkjennes/utgis av Kulturdepartementet
- o Videreutvikle samarbeidet med offentlige myndigheter, idrettsråd, idrettskretser og relevante særforbund
- o Anleggsseminar og hjelp til selvhjelp til klubber som ønsker å realisere nytt cricketanlegg
- o Vedlikehold/drift av idrettsanlegg som NCF disponerer
- o Fordele trenings-/kampetid i disponible cricketanlegg/treningsnett
- o Anskaffe flexipitch/transportabel pitch og transportable treningsnett til baner ved behov

NASJONALANLEGG

Mål

- Nytt nasjonalanlegg av internasjonal T20 standard realiseres i 2023-2029

Strategiske tiltak:

- o Samarbeid med og aktiv påvirkning mot kommune og idrettskrets i prosessen/fremdriftsplanen for Mortensrud idrettspark
- o Synliggjøre cricketidrettens behov
- o Dokumentere behov/krav utifra anleggsveileder

INNENDØRSANLEGG

Mål

- Nytt egnet innendørsanlegg/akademi disponeres/leies av NCF innen 2025
- De fleste klubber har søkt og fått tildelt treningstid i gymsaler/haller

Strategiske tiltak:

- o Identifisere og leie egnet lokale i Oslo til bruk som NCF akademi og rekrutteringsarena
- o Bistå/skolere klubber til å søke på treningstid i gymsaler/haller

STRATEGIOMRÅDE 3: ORGANISASJONSUTVIKLING

Hovedmål: Bygge en sterkere organisasjon - Bedre idrettslag

Hovedutfordring: Lite kjennskap til idrettens organisering og Godt styresett

KVALITET I ALLE LEDD

Mål

- Godt styresett i cricketklubbene
- Flere kvinner og unge ledere engasjert og involvert
- Utvikle trenere, ledere, frivillige

Strategiske tiltak:

- o Godt styresett gjennom åpenhet, gode demokratiske prosesser og styringsprinsipper, kontrollmekanismer og etiske refleksjoner.
- o Krav om Rent Idrettslag, Bedre Klubb og Trenerattest for å kunne motta tilskudd/utviklingsmidler
- o Kurs og kompetansetiltak (klubbene/lederne vet ikke hva de ikke vet)
- o Nulltoleranse for enhver form for diskriminering og trakassering - varsling via idrettens Mitt Varsel

INKLUDERENDE OG RAUST FELLESSKAP

Mål

- Norsk cricket er idrettsforbundets fremste integrerings- og samhandlingsarena for ulike etnisiteter i alle aldre og kjønn

Strategiske tiltak:

- o Medlemspleie - Inkludere og følge opp alle som viser nysgjerrighet på trening og kamper, introdusere idretten og tilbudet så godt som mulig (man får aldri en sjanse nr. 2 til å gjøre et godt førsteinntrykk)
- o Oppmuntre til åpenhet, nysgjerrighet, læring og utvikling i hele cricketmiljøet
- o Samarbeid og samhandling mellom mennesker av ulik etnisitet, kjønn og alder

KLUBBUTVIKLING

Mål

- Flere bærekraftige og utviklingsorienterte klubber
- Klubber som samarbeider og/eller sammenslås til sterkere enheter
- Cricket som særgruppe i fleridrettslag med profesjonell administrasjon

Strategiske tiltak:

- o Utviklings- og løsningsorientert kultur gjennom opplysning, samarbeid og læring
- o Møte klubbene på det nivået de er på og bistå, veilede, rettlede og utfordre disse for å nå et høyere utviklingsnivå
- o Videreutvikle NCFs utviklingsprogram
- o Organisere uformelle og formelle møter mellom klubber og forbundet sentralt
- o Fokuser på verdien for klubbene ved Godt styresett og å innrette seg etter norsk idretts struktur/krav
- o Gjøre klubbguiden og klubbhåndboka til Idrettsforbundet kjent for klubbene
- o Øke kunnskapen i klubbene om fordelene med samarbeid/sammenslåing og fleridrettslag
- o Organisering, ledelse og delegering av arbeidsoppgaver innen klubbene på flere frivillige
- o ICC rapportering via Data Census for både klubber og forbundet sentralt

STRATEGIOMRÅDE 4: TOPPRESTASJONER

Hovedmål: Utvikle toppidrettsutøvere og bygge en utviklings- og prestasjonskultur - **Bedre toppidrett**

Hovedutfordringer: Svak toppidrettskultur, få kvinnelige utøvere og liten ettervekst av barn og unge

LANDSLAG HERRER

Mål

- Kvalifisere til neste runde i T20 WC European Qualifier
- Rangert blant de 5 beste europeiske assosierte nasjonene, og blant de 30 beste internasjonalt i T20-formatet

Strategiske tiltak:

- Bygge toppidrettskultur i landslagene gjennom fitness tester, uttakskriterier, trenings- og konkurransekrav
- Følge ICCs retningslinjer for High performances/toppidrett
- Regelmessig trening/konkurranse på høyere nivå, inkludert deltakelse i internasjonale turneringer og mesterskap for å heve nivået nasjonalt
- Heve treningsnivå og forbedre treningshverdagen for landslagsspillere, med målbare styrke- og kondisjonsprogram, inkludert ernæring og livsstil
- Sikre at alle spillere kjenner utviklingsprogrammet og muligheten for morgendagens utøvere til å sette riktige mål og synliggjøring av egen utvikling og kompetanse mot landslagsdeltakelse

LANDSLAG KVINNER

Mål

- Utvikle landslag kvinner, for deltakelse i internasjonale turneringer

Strategiske tiltak:

- Regionale samlinger
- Regelmessig trening
- Rekruttere flere jenter/kvinner til nasjonalt seriespill for å øke størrelsen på landslagstroppen
- Heve treningsnivå og forbedre treningshverdagen for våre landslagsspillere, med målbare styrke- og kondisjonsprogram, inkludert ernæring og livsstil

SPILLERUTVIKLING - UNGDOM

Mål

- Øke antall unge cricketspillere i Norge på tvers av kultur og etnisitet
- Øke antall unge jenters deltakelse i seriespill for ungdom

Strategiske tiltak:

- Regionale samlinger
- Introduksjon av cricket på skoler
- Samarbeid med toppidrettsgymnas om å få cricket inn på programmet
- Rekruttere flere jenter/kvinner til de nasjonale ligaene for å øke tilfanget i landslagstroppen
- Øke kondisjonsnivået og forbedre treningshverdagen for våre landslagsspillere med målbare styrke- og kondisjonsprogrammer, inkludert ernæring og livsstil

Strategiplanen bygger på NIFs langtidsplaner hvor overordnede mål er;
«Flere med - lenger og Flere nye medaljer».

Forbundsstinget gir retning og rammer for virksomheten, forbundsstyret styrer på overordnet nivå utifra tingvedtatt langtidsplan og -budsjett, generalsekretær og administrasjonen detaljstyrer utifra styrets føringer og vedtak. Komiteer/utvalg skal understøtte forbundsstyrets retning og administrasjonens linje. Tillitsvalgte og ansatte skal i offentlig sammenheng framsnakke forbundet.

Hovedmålgruppene for virksomheten er nye og registrerte medlemsklubber (inkl. spillere, kursdeltakere, klubbledelse m.fl.) samt forbundets sentrale tillitsvalgte og oppnevnte (styre og komiteer/utvalg). For å betjene hovedmålgruppene må forbundets virksomhet også inkludere relasjoner i og utenfor Norges idrettsforbund (idrettskretser, Olympiatoppen, ev. sponsorer/ samarbeidspartnere, leverandører/forretningsforbindelser m.m.).

Administrasjonen er organisert med generalsekretær, utviklingskonsulent og idrettskonsulent. Innenfor denne strukturen skal administrasjonen søke å løse de daglige oppgaver og utfordringer i samarbeid og samråd med organisasjonen for øvrig.