

Norges Cricketforbund

THE NORWEGIAN CRICKET FEDERATION



MEDIEANALYSE Juni 2023

NETTSIDE

Bakgrunn:

Norges Cricketforbunds nettsider, cricketforbundet.no, driftes i dag av [Snapper](#). Snapper har samarbeidet med NIF over tid, og brukes i dag av andre særforbund. Snappers kjerneområde er i dag kompetansestyring, kurs og innholdsproduksjon.

I desember 2022 ble det gjennomført et innledende møte med ledelse og utvikler i Snapper, for å utrede utviklingsmuligheter for cricketforbundet.no. Administrasjonen hadde med seg innleid kommunikasjonsressurs i møtet. På daværende tidspunkt opplevde administrasjonen Snappers publiseringsløsning (Lime) tilfredsstillende i bruk. Allikevel fremsto siden som utdatert, og det var også enkelte aspekter ved det tekniske som trengte forbedring, både av hensyn til brukervennlighet og sikkerhet.

I etterkant av møtet ble det laget en fremdriftsplan. Denne ble fulgt opp fortløpende gjennom vår- og vintermånedene, og også gjennomgått på oppfølgingsmøte i februar.

Utviklingsstatus per juni 2023:

I løpet av første halvår 2023 er følgende utbedringer av cricketforbundet.no gjennomført:

- SSL-sertifikat er oppdatert.
- Menystrukturen er gjennomgått og vesentlig endret, og bedre tilpasset mobil.
- Forsiden er endret både med tanke på layout og tekniske elementer/snarveier.
 - Snarvei til informasjon om varsling er lagt til.
 - Forbundets logo er oppdatert.
 - Forsidebilde er oppdatert.
 - «Rent særforbund»-profilering er lagt til.
- Statisk innhold er gjennomgått og oppdatert (blant annet er landslagssidene vesentlig endret).
- Påmeldingsfunksjon for nyhetsbrev er lagt til.
- Flere designendringer er utført i artikkelmalene (font er oppdatert, bildekreditering og datomarkering er lagt til) for å gi siden et mer tidsriktig og tiltalende uttrykk.
- Søkfunksjon er lagt til.

I tillegg til de tekniske endringene er det gjennom første halvår publisert langt flere nyhetssaker enn tidligere: I andre halvår 2022 ble det publisert 18 nettsaker. I løpet av de første fem månedene i 2023 er det publisert 65 nettsaker.

Statistikk:

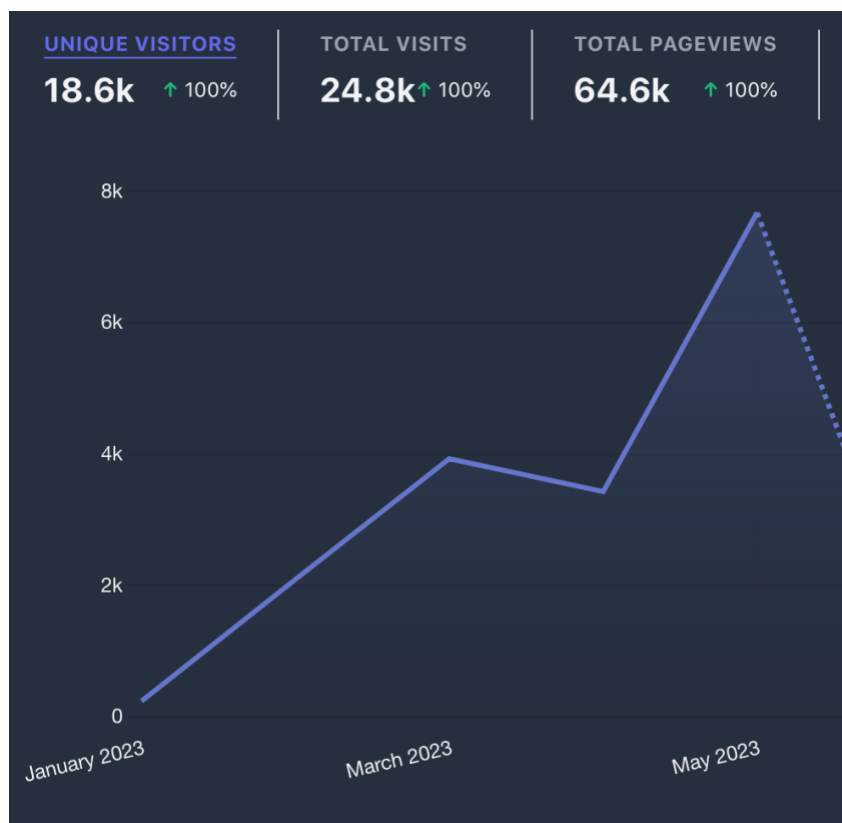
Frem til januar 2023 hadde ikke cricketforbundet noen overvåking av trafikken til eget nettsted.

På bakgrunn av dette var det krevende å vurdere hvilke endringer som måtte/burde gjennomføres på cricketforbundet.no: Man hadde ikke innsikt i hvilke deler av nettsiden som mottok mest trafikk, man visste ikke *hvor* trafikken kom fra (søk, deling på FB, tilsendte direktelenker osv), og man visste ikke *hvordan* siden ble besøkt (PC/nettbrett/mobil).

Det ble derfor besluttet at man skulle ta et analyseverktøy i bruk. Valget landet her på [Plausible](#). I vurderingen av Plausible opp mot Google Analytics landet valget på førstnevnte. Dette av hensyn til GDPR, samt at cricketforbundet per i dag ikke har behov for de mer detaljerte analysene som er mulige i Analytics.

Brukere og besøk:

Når det gjelder brukere og antall besøk/treff viser statistikken at nettstedet har hatt god trafikk i 2023:



Da man ikke har målinger fra tidligere år å sammenligne med er det vanskelig å vurdere i hvor stor grad utbedringene som er gjort på siden, samt hyppigere publisering av nyhetssaker, gjennom første halvår har medført økt trafikk. Allikevel kan man trekke følgende konklusjoner:

- Antall unike brukere (18 000 på årets fem første måneder) er solid, gitt organisasjonens størrelse.
- Trafikken til siden øker betraktelig frem mot sesongstart.

Mest populære sider (unike brukere i parentes):

Tittel	Nettsideadresse	Unike brukere
Klubbene	https://cricketforbundet.no/klubbene/klubbene	984
Aktiviteter	https://cricketforbundet.no/aktiviteter	813
Administrasjon	https://cricketforbundet.no/forbundet/administrasjon	808
Spillereglement 2023	https://cricketforbundet.no/om-cricket/ncf-spillereglement-2023	699
Om Cricketforbundet	https://cricketforbundet.no/forbundet	638
Komiteer og utvalg	https://cricketforbundet.no/forbundet/komiteer-og-utvalg	520
Dommer og scorer-informasjon	https://cricketforbundet.no/forbundet/dommers-corner	480
Om Cricket	https://cricketforbundet.no/om-cricket	404
Forbundstinget	https://cricketforbundet.no/forbundet/forbundstinget	403
Kurs	https://cricketforbundet.no/kurs	302

Mest populære saker (unike brukere i parentes):

Sak	Nettsideadresse	Unike brukere
Kampplanene er klare	https://cricketforbundet.no/nyheter/kampplanene-2023-er-klare	537
Treningstider for Oslo 2023	https://cricketforbundet.no/nyheter/treningstider-for-oslo-2023	429
NCF søker kandidater til komiteer og utvalg	https://cricketforbundet.no/nyheter/ncf-soker-kandidater-til-komiteer-utvalg	410
Yousuf Gilani valgt som president	https://cricketforbundet.no/nyheter/yousuf-gilani-valgt-som-president	321
Kampplanen rett rundt hjørnet	https://cricketforbundet.no/nyheter/kampplanen-rett-rundt-hjornet	275
Klart for Nordic Cup	https://cricketforbundet.no/nyheter/klart-for-nordic-cup	258
Banene ikke klare for bruk	https://cricketforbundet.no/nyheter/banene-ikke-klare-for-bruk	257
Ny markedsparter	https://cricketforbundet.no/nyheter/ny-markedspartner-ncf-inngar-samarbeid-med-rana-enterprise	231
Vellykket informasjonsmøte for jentecricket	https://cricketforbundet.no/nyheter/vellykket-informasjonsmote-for-jentecricket	212
Future Leaders Program	https://cricketforbundet.no/nyheter/100-cricket-future-leaders-program	197

Veien videre:

Arbeidet så langt viser at cricketforbundet.no er en godt besøkt side, med stort potensiale for effektiv kommunikasjon både med medlemsmasse, tillitsvalget/funksjonærer, og det cricketinteresserte publikum i Norge.

Med dette som bakteppe er det viktig å utvikle siden kontinuerlig, både med tanke på design og teknologi. Et spørsmål som bør tas stilling til er hvorvidt nettstedet fortsatt skal utvikles og hostes av Snapper. Snapper har gjort en ok jobb med å gjøre de tidligere nevnte endringene gjennom første halvdel av året. Allikevel oppleves Lime-verktøyet som noe utdatert og begrensende sammenlignet med andre løsninger, bl.a. WordPress og Craft.

De to sistnevnte løsningene er såkalte «open source»-løsninger, som kan utvikles og deretter flyttes videre til ønsket leverandør ved behov. Dette er en fordel. Samtidig er Snapper et stabilt firma, og Lime-løsningen fungerer adekvat i administrasjonens daglige virke.

For å ta en avgjørelse på veien videre er man avhengig av mer informasjon fra besøkende når det gjelder opplevelse av navigeringen av siden. Vi er også avhengig av å vite noe mer om de besøkende (er disse utøvere, tillitsvalgte eller «bare» cricketinteresserte?).

For å innhente mer informasjon utformet man derfor denne våren en spørreundersøkelse som dukker opp i form av et pop up-vindu til alle besøkende på nettsiden. Her blir besøkende blant annet spurt om hvorfor de besøker siden, samt hvilken type informasjon de ønsker mer og mindre av.

Denne undersøkelsen avsluttes i slutten av juni. Undersøkelsen er også delt som direkte lenke og via sosiale medier. Her vil det utarbeides en oppsummerende rapport som administrasjonen kan benytte som en del av sitt beslutningsgrunnlag når veien videre for nettsiden bestemmes.

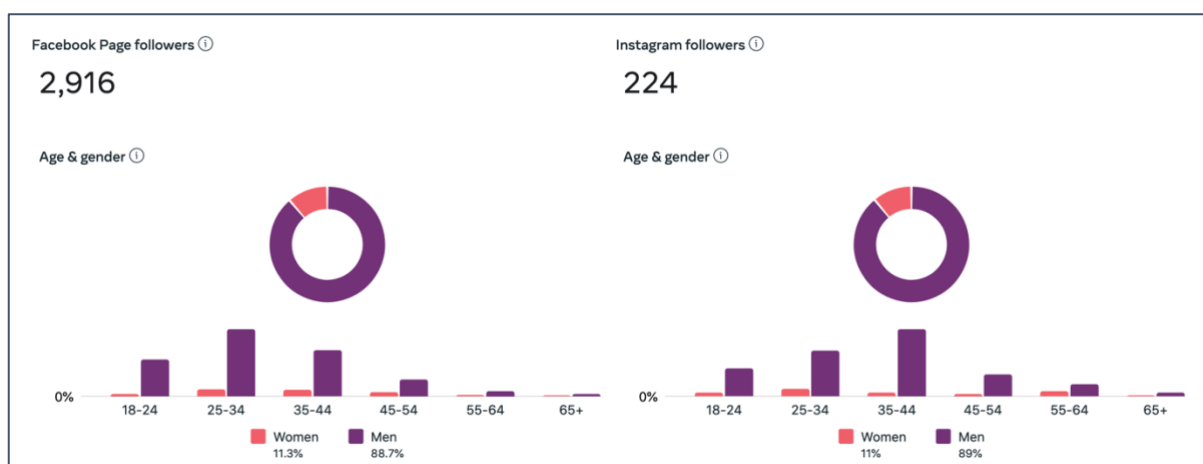
SOSIALE MEDIER

Norges Cricketforbund er i dag aktive på Facebook og Instagram. Facebook er her den viktigste kanalen. Instagram har i praksis ikke vært benyttet før 2023.

Følgere og demografi:

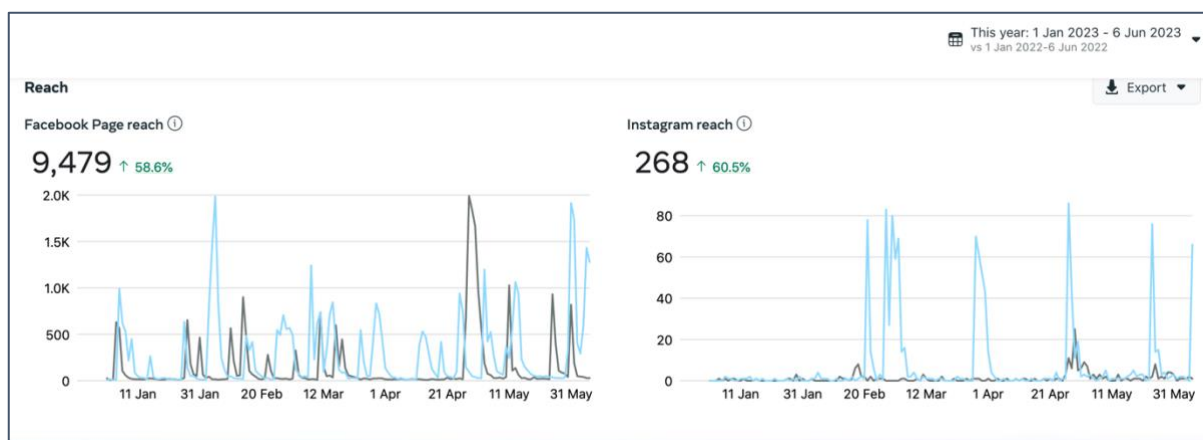
Forbundet har i dag 2916 følgere på Facebook og 216 følgere på Instagram.

Når det gjelder demografi er følgermassen i all hovedsak menn i alderen 18 til 44 år:



Dette er ikke unaturlig, gitt at kjønnsfordelingen i forbundet er 80/20. Allikevel bør man her ha et mål om å øke den kvinnelige andelen blant følgere med 10-15 % de kommende par årene.

Når det gjelder rekkevidde/personer vi har nådd via Facebook- og Instagram-kontoene, har dette hatt en økning på +/- 60% om man sammenligner med samme periode i fjor:



Et viktig tiltak for å sikre rekruttering av kvinner er opprettelsen av en egen Facebook-gruppe for kvinner. Initiativet til denne gruppen ble tatt av Utvalget for kjønnsbalanse/kvinneutvalget, som så til tilsvarende gruppe i Sverige for inspirasjon. Gruppen er lukket, for å skape mest mulig trygghet og rom for diskusjon. Gruppen er dog søkbar for alle, og markedsført gjennom nettside, nyhetsbrev og forbundets egen Facebook-side.

Gruppen ble opprettet i anledning kvinnedagen nå i vår, og initiativet har så langt vært vellykket: 150 personer er nå medlemmer. Det er viktig at forbundets egen Facebook-side også markedsføres regelmessig denne gruppen, for å jevne ut demografien av forbundets følgere på Facebook mtp kjønn.

Publiseringsfrekvens:

På Facebook har man de siste 90 dagene/12 ukene delt 39 poster (per 5. juni). Dette gir et snitt på rett over 3 poster per uke. Bransjestandard her er 3-5 poster i uken. Det er viktig å holde dette snittet oppe fremover: Algoritmene til Facebook gjør at spredning av poster preges negativt ved sjelden publisering.

Instagram har vært en lite brukt kanal for forbundet. I perioden 2016 til 2020 ble det publisert 7 poster. Fra 2020 til 2023 ble kanalen ikke brukt.









Fra slutten av februar til begynnelsen av juni 2023 ble det publisert 12 poster. Her er snittet 0,8 poster per uke. Bransjestandard når det gjelder publisering på Instagram er, i likhet med Facebook, 3-5 poster per uke. Man bør derfor ta en avgjørelse på hva som skal brukes av ressurser, og om kanalen i det hele tatt skal brukes.

Rekkevidde:

Når man vurderer hvorvidt arbeidet med sosiale medier er vellykket, må man se på både rekkevidde og engasjement.

Rekkevidde er antall personer en post har nådd, mens engasjement er antall personer som har likt, klikket på, kommentert eller delt innholdet. Engasjement er, slik Facebook-algoritmene er satt opp, en driver for rekkevidde – om dine venners venner reagerer på innhold øker sjansen for at du også får innholdet opp i din feed.

Mest populære poster sortert på rekkevidde på Facebook:

All content			
Recent content ↑↓	Type	Boost	Reach ⓘ ↓
 Vi sees vel på åpen bane på Stub... 31 May 11:09	Post	Boost Unavailable	4,203
 Vi har fått ny markedspartner, og... 5 June 11:50	Post	Boost Unavailable	1,870
 Neste fredag inviterer Utvalget fo... 13 May 01:00	Post	Boost Unavailable	1,735
 Vi gratulerer Fossum Cricket klub... 8 March 08:18	Post	Boost Unavailable	1,485
 Utvalget for Kjønnbalanse er gla... 25 April 01:00	Post	Boost Unavailable	1,424
 På Norges Cricketforbund (NC... 3 May 00:00	Post	Boost Unavailable	1,231
 Brakker, «cricketakademi» og pr... 27 February 00:00	Post	Boost Unavailable	1,159
 Vi er ikke helt ferdige med å feire... 11 March 00:00	Post	Boost Unavailable	1,119










Mulige tiltak for å øke rekkevidde er annonsering, noe som ikke per i dag har blitt gjennomført.

Engasjement:

En god engasjementsrate på Facebook på regnes ofte for å være rundt 1%. Mer informasjon om hvordan man regner ut engasjementsrate finner du [her](#).

For at en post på Cricketforbundets side skal ha en engasjementsrate på 1 må man altså – gitt dagens følgerantall – ha 29 reaksjoner (kommentarer, likes, klikk eller delinger) på posten. De mest populære postene ligger godt over dette – men man har også en god del poster som ligger under dette.

Mest populære poster sortert på engasjement på Facebook:

All content					
Recent content ↑↓		Type	Boost	Reach ⓘ ↑↓	Likes and reacti... ⓘ ↓
	Vi gratulerer Fossum Cricket klub... 8 March 08:18	Post	Boost Unavailable	1,485	96
	På Norges Cricketforbund (NC... 3 May 00:00	Post	Boost Unavailable	1,231	84
	Neste fredag inviterer Utvalget fo... 13 May 01:00	Post	Boost Unavailable	1,735	58
	Vi har fått ny markedspartner, og... 5 June 11:50	Post	Boost Unavailable	1,870	56
	Utvalget for Kjønnbalanse er gla... 25 April 01:00	Post	Boost Unavailable	1,424	52
	Vi sees vel på åpen bane på Stub... 31 May 11:09	Post	Boost Unavailable	4,203	44
	Vi er ikke helt ferdige med å feire... 11 March 00:00	Post	Boost Unavailable	1,119	32
	Brakker, «cricketakademi» og pr... 27 February 00:00	Post	Boost Unavailable	1,159	30
	Lørdag 22. april ble det avholdt e... 27 April 13:41	Post		176	28

Man ser tydelig at postene som scorer høyt på både rekkevidde og engasjement er poster som enten promoterer eller rapporterer om *aktivitet*.

Organisasjonsrelatert informasjon fra NIF scorer eksempelvis dårlig på engasjement. Denne typen innhold må allikevel deles for å innfri krav og forventninger fra NIF. Det er derfor viktig å sikre at man også leverer godt på engasjementsskapende innhold i tillegg, slik at siden totalt sett ikke mister engasjement og følgere.

Når det gjelder Instagram har man totalt 12 poster å vurdere i løpet av perioden. Dette erfaringsgrunnlaget er såpass tynt at man skal være varsom med å trekke bastante konklusjoner, men man ser her at engasjementsraten er svært høy (10%) på de postene som omhandler aktivitet, som eksempelvis denne:



NYHETSREV

Digital kommunikasjon med klubber, tillitsvalgte og utøvere har, frem til 2023, vært gjennomført via nettsiden, sosiale medier og epost. Særlig når det gjelder klubbene har epost vært en viktig kommunikasjonskanal.

For å samle mest mulig av informasjonen til klubbene, og dermed redusere antall epost fra administrasjon til tillitsvalgte, besluttet man i januar å ta i bruk regelmessige nyhetsbrev til klubber. Her falt valget på den norske leverandøren Make. MailChimp ble vurdert, men også her veide GDPR-hensyn tungt i valg av leverandør.

Det ble samtidig besluttet at man også skulle benytte Make til å sende nyhetsbrev til utøvere. Her ble utøvere kontaktet og gitt mulighet for å reservere seg før første utsendelse. I underkant av ti utøvere reserverte seg. Man etablerte deretter to separate mailinglister: Én til utøvere, og én til klubber/tillitsvalgte.

Første nyhetsbrev ble sendt ut 10. februar. I perioden 10. februar -24. mai er det sendt ut totalt åtte nyhetsbrev. Noen er sendt ut kun til klubber og tillitsvalgte, andre er sendt ut til alle, avhengig av typen informasjon som skal med.

Statistikken for nyhetsbrevene er som følger:

	Kladd	Sendt	Maler			
<input type="checkbox"/>	1	8	1			Sorter etter ▾
<input type="checkbox"/>		Nyhetsbrev fra Norges Crick...	143	68.5%	21.4%	
		★★★★★ • 24. May 2023 19:31	Lvert	Åpningsrate	Klikkrate	
<input type="checkbox"/>		Nyhetsbrev fra Norges Crick...	2.037	61.4%	15.7%	
		★★★★★ • 04. May 2023 19:46	Lvert	Åpningsrate	Klikkrate	
<input type="checkbox"/>		Nyhetsbrev fra Norges Crick...	145	65.5%	16.8%	
		★★★★★ • 26. Apr 2023 18:31	Lvert	Åpningsrate	Klikkrate	
<input type="checkbox"/>		Nyhetsbrev fra Norges Crick...	2.038	62.4%	11.3%	
		★★★★★ • 15. Apr 2023 12:01	Lvert	Åpningsrate	Klikkrate	
<input type="checkbox"/>		Nyhetsbrev fra Norges Crick...	2.044	69.6%	8.5%	
		★★★★★ • 28. Mar 2023 13:31	Lvert	Åpningsrate	Klikkrate	
<input type="checkbox"/>		Nyhetsbrev fra Norges Crick...	1.962	67.8%	16.3%	
		★★★★★ • 08. Mar 2023 13:46	Lvert	Åpningsrate	Klikkrate	
<input type="checkbox"/>		Nyhetsbrev fra Norges Crick...	149	69.1%	30.1%	
		★★★★★ • 28. Feb 2023 13:01	Lvert	Åpningsrate	Klikkrate	
<input type="checkbox"/>		Nyhetsbrev fra Norges Crick...	2.056	61.7%	7.6%	
		★★★★★ • 10. Feb 2023 14:01	Lvert	Åpningsrate	Klikkrate	

Dette er svært gode resultater, og langt over bransjestandard: Her ligger åpningsrate på 21 og klikkrate på 2: <https://www.campaignmonitor.com/resources/knowledge-base/what-are-good-email-metrics/>. Det er naturlig at nyhetsbrev som sendes til klubber har høyere åpnings- og klikkrate enn nyhetsbrev som sendes til tradisjonelle kunder. Det er allikevel svært positivt at klubber i så stor grad åpner og leser informasjonen som sendes ut, og det er også svært positivt at så mange utøvere også gjør dette.

Totalt har 92 personer meldt seg på nyhetsbrevet via markedsføringen som er gjennomført via sosiale medier og nettsiden. Alt i alt er konklusjonen at nyhetsbrev vil være en viktig kanal for forbundet fremover, som også bør videreutvikles.

MEDIEDEKNING OG-OVERVÅKNING

Forbundet har per i dag ingen medieovervåkning av typen Retriever, Meltwater eller lignende. Man har heller ikke ressurser i administrasjonen til å bedrive proaktivt innsalg for å sikre mediedekning i utstrakt grad.