



Norges Cricketforbunds

Strategi

2019 - 2021

STRATEGI NORGES CRICKETFORBUND

Visjon

- *Blir du med å spille?*

Verdier

Inkludere

Respektere

Engasjere

Virksomhetsidé:

Norges Cricketforbund skal tilrettelegge for at cricket kan spilles av alle og på alle nivåer. NCF skal jobbe for å skape optimale rammer for sine klubber og deres medlemmer, slik at de kan tilby god aktivitet lokalt. NCF skal representere cricket nasjonalt og internasjonalt og fremme cricketidretten i Norge.

SWOT:

Styrker:

- Engasjement og identitet
- Arena for integrering
- Medlemsvekst

Svakheter:

- Anleggssituasjon
- Kunnskap om organisasjonsdrift
- Kvinneandel

Muligheter:

- Rekruttere mangfoldet
- Anleggsprosjekt
- Kort vei til cricketaktivitet

Trusler:

- Politiske intriger
- Omdømmetap

Strategiområde 1:

Anlegg

- Cricketbaner og treningsnett
- Nasjonalanlegg
- Innendørsanlegg

Strategiområde 2:

Organisasjonsutvikling

- Kvalitet i alle ledd
- Rekruttering
- Kommunikasjon

Strategiområde 3:

Ny fremtid

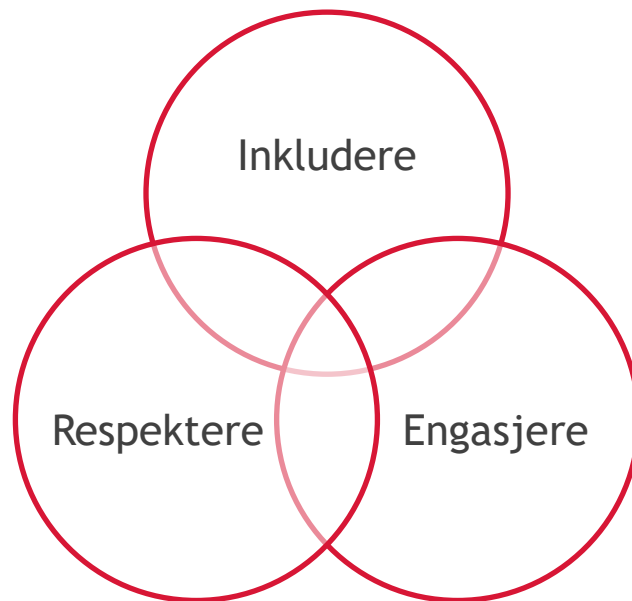
- Godt styresett
- Inkluderende og raust fellesskap
- Fair play

Strategiområde 4:

Topp prestasjoner

- Landslag herrer
- Landslag kvinner
- Utøverutvikling

DETTE BETYR VÅRE VERDIER



INKLUDERE

Hva det betyr for aktiviteten:

Vi inkluderer alle, uavhengig av alder, bakgrunn, kjønn, tro, legning, språk, forutsetninger og ferdigheter. Alle skal føle seg inkludert i norsk cricket.

Hva det betyr for organisasjonen:

Vi er opptatt av hvert enkelt menneske, og legger til rette for at flest mulig kan delta i organisert cricketaktivitet.

RESPEKTERE

Hva det betyr for aktiviteten:

Vi har respekt for hverandre, våre lover og regler, både på- og utenfor banen. "Spirit of cricket" preger all vår aktivitet.

Hva det betyr for organisasjonen:

Vi overholder og er lojale mot vedtak, lover og regler. Vi respekterer hverandres meninger, og utvikles av god debatt.

ENGASJERE

Hva det betyr for aktiviteten:

Vi engasjerer og begeistrer folk med aktivitetene våre. Vi viser at vi er lidenskapelige og stolte av idretten vår.

Hva det betyr for organisasjonen:

Norsk cricket preges av engasjerte mennesker, både som frivillige, tillitsvalgte og ansatte.

STRATEGIOMRÅDE 1: ANLEGG

Hovedmål: Alle som ønsker å spille cricket har en godkjent bane å spille på.

Hovedutfordring: Mangelen på anlegg er en avgjørende begrensning for dagens aktivitetsnivå og videre vekst og utvikling for cricket i Norge.

CRICKETBANER OG TRENINGSNETT

Mål

- Norsk Cricket har 10 godkjente anlegg for seriespill i 2020
- Norsk Cricket har 14 godkjente anlegg for seriespill i 2022
- Alle klubber har treningsnett i sitt nærrområde i 2022

Strategiske tiltak:

- ✚ Sette utvikling av cricketanlegg på den idrettspolitiske og lokalpolitiske dagsorden
- ✚ Øke anleggskompetansen i Norges Cricketforbund
- ✚ Anleggsseminar og oppdatert anleggsveileder tilgjengelig ved behov
- ✚ Løfte kompetansenivået for anleggsprosesser i klubbene inn mot beslutningstakere
- ✚ Gode oppfølgingsplaner for eksisterende anlegg
- ✚ Øke samarbeid med andre særforbund for felles anlegg (eksempelvis baseball)

NASJONALANLEGG

Mål

- Nytt nasjonalanlegg av internasjonal T20 standard realiseres i 2023

Strategiske tiltak:

- ✚ Norges Cricketforbund skal arbeide aktivt med nye Mortensrud idrettspark, mot politisk og administrativ ledelse i Oslo kommune

INNENDØRSANLEGG

Mål

- Nytt innendørsanlegg realiseres i Oslo-området innen 2020
- Øke tilgang til innendørs hallkapasitet i alle regioner

Strategiske tiltak:

- ✚ Fremskaffe alternative løsninger for Norges Cricketakademi (NCA)
- ✚ Samarbeide med klubber opp mot kommuner og idrettsråd, for tilgang til økt innendørs hallkapasitet

STRATEGIOMRÅDE 2: ORGANISASJONSUTVIKLING

Hovedmål: Bygge en sterkere organisasjon

Hovedutfordring: Lite kjennskap til idrettens organisering, ukjent idrett, dårlig omdømme, kulturelle utfordringer

KVALITET I ALLE LEDD

Mål

- Øke kompetansen i cricketklubbene
- Flere kvinner
- Utvikle trenere, ledere, frivillige

Strategiske tiltak:

- ✚ Arrangere årlige obligatoriske klubb utviklingskurs
- ✚ Pilotklubbprosjekt med 5 klubber fra ulike regioner representert
- ✚ Kurs og kompetansetiltak for å engasjere jenter
- ✚ Aktiv bruk av NIFs breddeavdeling og ICCs for veiledning og råd
- ✚ Øke formell kompetanse blant trenere, ledere og frivillige

REKRUTTERING

Mål

- Flere kvinner
- Rekruttere flere trenere, ledere, frivillige
- Organisere egenorganisert cricket i Norge

Strategiske tiltak:

- ✚ Kompetente trenere og treningstilbud for kvinner
- ✚ Øke kjennskapen til Cricketforbundets tilbud og muligheter
- ✚ Øke cricketens anseelse hos ordinære fleridrettslag
- ✚ Jobbe mot kommuner og idrettsråd for å identifisere cricketaktivitet

KOMMUNIKASJON

Mål

- Aktiv dialog mellom klubb og forbund
- Aktiv dialog mellom klubb og kommune, idrettskrets og idrettsråd
- Aktiv og åpen dialog mellom og internt i klubbene

Strategiske tiltak:

- ✚ Tilrettelegge god kontakt mellom klubb, idrettsråd og krets
- ✚ Møteplasser for samhandling og samarbeid mellom klubbene
- ✚ Opprette flere regionale cricketforum, basert på erfaringene fra Trondheim

STRATEGIOMRÅDE 3: NY FREMTID

Hovedmål: Sikre en åpen og demokratisk kultur

Hovedutfordring: Liten åpenhet, lukkede miljøer og politiske intriger

GODT STYRESETT I FORBUND OG KLUBBER

Mål

-Konstruktiv kommunikasjon

Strategiske tiltak:

- ✚ Sunn kommunikasjon på agendaen
- ✚ Stimulere til lokalt samarbeid (praktisk og politisk)
- ✚ Utarbeide retningslinjer for god kommunikasjon
- ✚ Utarbeide klubbhåndbok

INKLUDERENDE OG RAUST FELLESKAP

Mål

- Norsk cricket skal være Norges beste idrett for integrering

Strategiske tiltak:

- ✚ Opprette fokusgrupper for kulturutveksling og rekruttering
- ✚ Synliggjøring av cricket - passion, glede og idrettens egenart

FAIR PLAY

Mål

- NCF sertifiseres som Rent Særforbund

Strategiske tiltak:

- ✚ Lage handlingsplan for å tilfredsstille krav som Rent forbund
- ✚ Samtlige aktive utøver må gjennomføre Ren Utøver (E-læring)
- ✚ Utvikle antidoping policy
- ✚ Holdningskapende arbeid mot kampfiksing og ulovlig betting

STRATEGIOMRÅDE 4: TOPPRESTASJONER

Hovedmål: Norges Cricketforbund skal prestere internasjonalt med landslag - kvinner og menn, og befeste sin ICC High performance status

Hovedutfordringer: Svak toppidrettskultur og manglende landslag for kvinner

LANDSLAG HERRER

Mål

- Kvalifisere til neste runde i T20 WC European Qualifier
- Rangere blant de 5 beste nasjonene i Europa og 20 beste nasjonene i verden i T20 formatet

Strategiske tiltak:

- ✚ Bygge en toppidrettskultur basert på riktig trening, ernæring og livsmessig balanse
- ✚ Følge ICCs retningslinjer for High performances
- ✚ Profesjonelle rammer rundt treningsamlinger og offisielle internasjonale turneringer

LANDSLAG KVINNER

Mål

- Etablere landslag for kvinner, som skal delta i internasjonale turneringer

Strategiske tiltak:

- ✚ Videreutvikle og forsterke aktiviteten for å få cricket på banen
- ✚ Director of cricket har hovedansvaret for utvikling av landslag jenter
- ✚ Egen terminliste med regelmessig aktivitet gjennom sesongen for jentene
- ✚ Utvikling av landslaget for jenter må samkjøres i de ulike regioner

UTØVERUTVIKLING

Mål

- Flere norske spillere på profesjonelt nivå i utlandet i løpet 2022

Strategiske tiltak:

- ✚ Norges Cricketforbund skal etablere et «Cricket Development Program» i ulike aldersgrupper
- ✚ Norges Cricketforbund skal via sitt spillereglement stimulere klubbene til å gi sine unge og lovende spillere spilletid på høyere nivå.